ノウフク応援Webマルシェ出品要領

ノウフク応援Webマルシェ実施要領３の（２）、ア、①に規定するノウフク応援Webマルシェ出品要領を次のとおり定める。

１　対象商品及び部門

ノウフク応援Webマルシェの対象になる商品は、県内で農福連携に取り組む事業所が生産する農林水産物及びその加工品で次の2部門とする。各部門とも1商品単位で出品することとするが、複数商品のセット商品も1商品として扱うものとする。

1. 農林水産物部門

　　　　事業所の利用者が生産工程に携わっていること

1. 加工品部門

主な原材料として事業所の利用者が生産工程に携わった農林水産物、または県産農林水産物を主材料に使用した商品（販売を予定している商品も含む）で、利用者が加工品生産に携わっていること（ハレの福産良品は対象とする）

２　出品方法

ノウフク応援Webマルシェ参加希望者は、エントリーシート（別紙様式）に必要事項を記載の上ノウフク応援Webマルシェ事務局（岡山県農福連携サポートセンター）あてにE-mailで提出する。

エントリーシートには出品商品の特徴、取組経緯や生産工程、利用者の関わり方などの項目を詳細に記載するものとする。また、Web掲載用シート（そのままWeb掲載予定）には写真4枚以内添付し、その他参考写真は追加写真用台紙に添付するものとする。

＜申込方法・申込先＞

岡山県農福連携サポートセンターのホームページからエントリーシートをダウンロードの上、

E-mailで申し込んでください。　　　締切：2022年1月17日（月）

　　E-mail：okanoufuku@gaea.ocn.ne.jp

＜問合せ先＞

岡山県農福連携サポートセンター（担当:黒住、村越）

　　　　　岡山市北区南方2-13-1きらめきプラザ１Ｆ　086-222-0300

３　Webマルシェの進め方等について（出品商品の取り扱い等）

（１）第１ステージ

出品商品全品Web上で紹介するとともに、出品者個々に専門家等のアドバイスを行う。また出品商品のうち農福連携の取組経緯や商品内容等優れた15品目以内（各部門合計）を選定し、ノウフク応援Webマルシェ　第２ステージに出場させる。

（２）第２ステージ（プレゼン・交流会　令和４年2月16日（水））

第２ステージに出場する事業所は、商品の紹介プレゼンテーション（特徴、取組経緯、こだわっていること等5分程度）をし、審査委員が審査の上優れた商品を表彰する。当日は、交流会と位置づけ、商品の展示、試食（販売）・意見交換を行う。当日の展示・試食用商品は予算の範囲内で買い上げるものとする。

　　　　また、上記商品紹介風景を収録・編集し、別途Web上に掲載する。